

# e-commerce **Product manager**

Skaffa dig strategisk och operativ kompetens att utveckla digitala affärer och ta fram webb- och e-handelslösningar. Du förbereds för att ta ett affärsmässigt helhetsansvar för produkter, lösningar, affärsnytta, kundupplevelse, lönsamhet och affärsutveckling.



# E-commerce Product manager

## Gör karriär inom e-handeln!

Utbildningen ger dig kompetens att utveckla digitala affärer och ta fram e-handelslösningar som skapar långsiktig affärsnytta i företag. Vi ser inte e-handel som en kanal utan där den digitala kanalen stöttar den totala affären. I utbildningen får du djupare kunskaper i centrala delar i ett e-handelsystem med fokus på plattform, affärssystem, integrationer mot delsystem, processkartläggning och verksamhetsutveckling. Du får en gedigen grund i e-commerce, omnichannel retailing, affärsmodeller, agil utveckling och product management.

För att säkerställa att produkter, tjänster, lösningar och funktioner utvecklas rätt och är i linje med företagets marknadsstrategi och affärsplan jobbar du nära beställare, marknad, kunder, användare, produkt- och utvecklingsteam. Du förbereds för att kunna ta ett helhetsansvar för e-handelslösning, kundupplevelse, lönsamhet som produktägare/produktledare, affärskonsult och e-handelsansvarig.

## Du kan jobba som

- Product Manager (produktledare) inom e-handel
- Affärskonsult inom e-handel
- E-handelsansvarig

Under två LIA-praktikperioder är du ute på företag och tillämpar dina nya kunskaper i praktisk yrkesutövning. I samband med praktikperioderna får du också uppgifter med dig från skolan att lösa.

Utbildningen ges på Högskolecentrum Bohuslän i Uddevalla med direktsänd video till Lidköping och Borås, där det också finns grupper med studerande. Lärare finns i Uddevalla och de undervisar två till tre dagar i veckan.

## Kurser i utbildningen

Intro E-handel & Omnikanal • Retail Management • Affärsmodeller & Värdesystem • Agil Projektmetodik • Webb- & Interaktionsdesign • Affärssystem & E-handelslösningar • Digital Product Management • Digital Marknadsföring & Analys • Affärs- & Datamodellering • Avancerade E-handelslösningar • Lärande i Arbete • Examensarbete • [Läs mer om varje kurs på hcb.se](#)

## Företag som vi samarbetar med



## Utbildningens mål

Efter utbildningen ska du bl.a.

- kunna arbeta med produkt- och affärsutveckling
- använda Business Model Canvas för att ta fram värdeerbjudande
- ta fram produktstrategier och utveckla e-handelskoncept
- se affärsmöjligheter, läsa av kundernas behov och skapa kreativa lösningar
- kartlägga verksamhets- och affärsprocesser
- ta fram e-handelslösningar utifrån plattform, affärssystem och integrationer
- ha förståelse för grundläggande webbt tekniker, responsiv design, html och css
- kunna ta fram funktions- och användbarhetskrav, Product Backlog, målgruppsanalys, User stories, Personas
- ha försäelse för olika marknads- och försäljningskanaler i det digitala ekosystemet

## Behörighet

- **FÖRKUNSKAPER** Grundläggande behörighet. Godkänt betyg i Svenska 1/A, Matematik 2/B, Engelska 5/A. Godkänt betyg i någon av kurserna: Affärsutveckling och ledarskap, Näthandel 1, Företagsekonomi eller motsvarande kunskaper.
- **EXAMEN** Yrkeshögskoleexamen
- **STUDIEORT** Uddevalla, Borås eller Lidköping
- **ANSÖKAN** Senast 4 maj på [www.hcb.se](http://www.hcb.se)
- **ANTAL PLATSER** 32
- **START** Augusti 2018, helfart
- **KONTAKT** Utbildningsledare Joakim Nilsson  
[joakim.nilsson@uddevalla.se](mailto:joakim.nilsson@uddevalla.se), 0522-69 61 28