

Yrkeshögskola, 2 år

Affärsutvecklare besöksnäring

Turism- och besöksnäringen är en av Sveriges snabbast växande näringar. För att skapa lönsamhet och locka fler besökare behövs duktiga affärsutvecklare, projektledare och produktutvecklare. Efter utbildningen har du kompetens att utveckla hållbara och lönsamma produkter och tjänster inom destinationer, boendeanläggningar, attraktioner, möten och evenemang.



Affärsutvecklare Besöksnäring

En yrkesroll för framtiden

Med ett professionellt sinne för affärer, ekonomi och marknadsföring ska den som studerat Affärsutvecklare Besöksnäring kunna bidra till att utveckla hållbara och exportmogna destinationer och medverka till att stärka utvecklingen av turismupplevelser inom:

- Turism och Destinationsutveckling
- Boendeanläggningar
- Attraktioner och Upplevelser
- Mötesindustri och Evenemang

Du kan jobba som

- Affärsutvecklare för anläggningar, destinationer och attraktioner
- Projektledare inom turism/besöksnäring
- Marknadsansvarig inom turism/besöksnäring
- Affärsutvecklare för regioner, kommuner och företag
- Event- och evenemangsansvarig

Så studerar du

Utbildningen ges på heltid där föreläsningar varvas med projekt, eget arbete, inlämningsuppgifter och workshops. Utbildningen har en tydlig koppling till arbetslivet. En stor och viktig del av utbildningstiden består av lärande i arbete (LIA) på en arbetsplats. Utbildningen ges på Högskolecentrum Bohuslän i Uddevalla med direktsändning till Lidköping och Borås. Lärare finns i Uddevalla och undervisar två till fyra dagar i veckan.

Kurser i utbildningen

Turism & Besöksnäringen • Strategisk Affärsutveckling och Destinationsutveckling • Omvärld & Marknad • Affärsekonomi • Försäljning, bemötande och service • IT & Sociala medier • Projektledning och projektmetodik • Affärsengelska • Revenue Management • Lärande i Arbete • Examensarbete • [Läs mer om varje kurs på hcb.se](#)



"Jag har tack vare utbildningen fått en bra bredd av kunskap och en stabil grund för att komma in arbetslivet. Min riktiga karriär drog igång när jag blev Service Manager på Convendum, som jag fick bygga upp från start i Göteborg. Affärsutvecklingstänket är efter utbildningen en självklarhet!"

Elin Dahlbäck

Account Manager på Convendum Göteborg City



Behörighet

- **FÖRKUNSKAPER** Grundläggande behörighet. Godkänt betyg i Svenska 1/A, Engelska 6/B, Matematik 1/A eller motsvarande. Godkänt betyg i någon av kurserna: Praktisk marknadsföring, Företagsekonomi 1, Besöksnäringen, eller motsvarande kunskaper.
- **EXAMEN** Yrkeshögskoleexamen
- **STUDIEORT** Uddevalla, Borås eller Lidköping
- **ANSÖKAN** Senast 4 maj på www.hcb.se
- **ANTAL PLATSER** 32
- **START** Augusti 2018, helfart
- **KONTAKT** Utbildningsledare Ingrid Antonzon, ingrid.antonzon@uddevalla.se, 0522-69 60 81



"Under praktiken lyckades jag skaffa heltidsjobb innan utbildningen var slut. Tillsammans med mina erfarenheter och utbildningen på HCB, fick jag en bredd som gjorde mig redo för min nya arbetsroll!"

Johanna Ekekrantz

Landsbygdsutvecklare på Hushållningssällskapet Skarborg