

Affärsutvecklare Besöksnäring

400 YH-poäng

KURSER

Turism & Besöksnäringen, 20 p

Kursens syfte och mål är att introducera den studerande i turism- och besöksnäringen, dess historia, utveckling och trender för framtiden. Kursen ska skapa förståelse för besöksnäringens villkor regionalt, nationellt, internationellt och dess ekonomiska betydelse för företag och ett hållbart samhälle. Den vill också ge den studerande ett perspektiv på hållbar utveckling.

Strategisk Affärsutveckling & Destinationsutveckling, 50 p

Kursen skall utveckla den studerandes förmåga att identifiera befintliga resurser, nya behov och ta fram utvecklingsförslag. Det handlar om att identifiera framgångsfaktorer inom turism och besöksnäringen, förstå förändringsdrivkrafter och att strukturera, kommunicera och driva utvecklingsarbete. Det handlar också om hur vi kan skapa en hållbar och exportmogen destination genom att utveckla reseanledningar inom natur och ekoturism.

Omvärld & Marknad, 35 p

Kursen syftar till att öka den studerandes kunskap om hur man skaffar och behandlar omvärldsinformation för att positionera sig regionalt, nationellt och internationellt. Den studerande ska tillgodogöra sig kunskaper och färdigheter i omvärldsanalys, varumärkes-positionering samt få förståelse för vikten av att samla in intern och extern information för beslutsfattande. Kursen ger även kunskap om hur besöksnäringen relaterar till andra branscher och hur dessa påverkar varandra, även globalt.

Affärsekonomi, 30 p

Kursens syfte och mål är att den studerande ska utveckla kunskap om de ekonomiska faktorer som påverkar företag inom turism och besöksnäringen. Kursen behandlar ekonomiska begrepp som t.ex. budgetering, resursplanering, nyckeltal och lönsamhet. Kursen kommer också att beröra principerna för offentlig upphandling

Försäljning, bemötande och service, 20 p

Kursen syftar till att ge den studerande kunskap om olika säljtekniker, köp- och säljprocessen och förhandlingsteknik. Den behandlar också bemötande, service, olika kundtyper och situationer och account management. Kursen har också fokus på det goda värdskapets betydelse för ekonomisk framgång och företagsutveckling.

IT & Sociala medier, 30 p

I kursen utökas den studerandes kunskaper om IT och sociala medier för att ge en inblick i hur digitala kanaler kan användas för marknadsföring, kommunikation och försäljning. Den ger också kunskap om hur det går att följa upp resultaten och effektiviteten i användning av olika sociala medier.

Projektledning & Projektmetodik, 25 p

Kursen syftar till att utveckla den studerandes kunskaper och färdigheter kring att hantera projekt utifrån beställars- och projektledningsperspektivet. Innehållet behandlar hela kedjan av aktiviteter från idé till utvärdering och rapportering som byggs upp av projektledningens olika teorier, metoder och verktyg. I kursen ingår projektarbetets olika delar, såsom planering, styrning, finansieringsvägar, metodik, rapportering och kommunikation. Kursen behandlar också projektledarens och projektgruppens roller samt olika ledarskapsstilar.

Affärsengelska, 15 p

Kursens syfte är att öka den studerandes förmåga att kommunicera på engelska i situationer typiska för turism och besöksnäringen. Den bygger på relevanta begrepp för branschen och ska bidra till att den studerande kan använda ett bredare ordförråd i tal och skrift.

Revenue Management, 15 p

Kursens syfte och mål är att öka den studerandes kunskap om begrepp som prognostisering och analyser av kundernas köpbeteende. Analysen ligger till grund för en dynamisk och differentierad prissättning. Kursen ger den studerande kunskap om hur man kan öka företagets intäkter och lönsamhet genom att agera utifrån marknadens förutsättningar och ta kontroll över utbud och efterfrågan.

Lärande i Arbete (LIA) I, 35 p

Under första LIA-perioden/kursen ska den studerande följa den dagliga verksamheten samt med hjälp av handledning utföra arbetsuppgifter som ligger inom verksamhetens ramar. Den studerande ska ges möjlighet att tillämpa de teoretiska kurserna i praktiken, ges träning i yrkesrollen samt få insyn och förståelse för turism- och besöksnäringens villkor.

Lärande i Arbete (LIA) II, 35 p

Den andra LIA-perioden skapar möjligheter för den studerande att fördjupa sin praktiska förståelse för ett företag/organisation inom turism- och besöksnäringen. Den studerande ska få ytterligare inblick i verksamhetens ekonomiska styrning och i marknads- och försäljningsarbetet och praktiskt tillämpa sina kunskaper.

Lärande i Arbete (LIA) III, 70 p

Under den tredje LIA-perioden/kursen ska den studerande ges möjlighet att självständigt genomföra ett projekt inom området affärs- och destinationsutveckling. Projektuppdraget kan ingå som ett delmoment av ett uppdrag, eller genomföras som ett större utredande uppdrag. Det kan gälla en specifik tjänst eller hela företaget/organisationen.

Examensarbete, 20 p

Syftet med kursen är att den studerande ska tillämpa förvärvade kunskaper genom att göra en muntlig och skriftlig presentation av ett utvecklingsprojekt inom turism- & besöksnäringen. Detta baseras på den studerandes samlade erfarenheter under utbildningen.